gfw Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Warendorf mbH

Checkliste zur Beurteilung des Absatzmarktes

Der betriebliche Erfolg wird beeinflusst durch den Absatzmarkt

	ja	nein	Bemerkung
Sind, falls die Nähe der Kunden für den Betrieb wichtig ist, genügend Kunden im Einzugsgebiet des Betriebes vorhanden?			
Ist die Kaufkraft der potenziellen Kunden ausreichend für den Betrieb?			
Entwickelt sich die Tendenz der Kaufkraft der Kunden günstig?			
Ist im Einflussgebiet des Standortes Konkurrenz vorhanden?			
Ist das Angebot der Konkurrenz im Einflussgebiet qualitativ besser?			
Ist das Angebot der Konkurrenz im Einflussgebiet preisgünstiger?			
Hat die Konkurrenz im Einzugsgebiet eine bessere Kundenbeziehung?			
Gibt es Synergieeffekte durch andere Unternehmen?			
Sind in der Region die für Ihr Unternehmen bedeutsamen Stärken vorhanden?			