

Standortbewertung durch Standortgewichtung

Die Standortbewertung kann auch in der Weise erfolgen, dass die Faktoren die den Standort beeinflussen, nach ihrer Bedeutung mit Punkten gewertet werden. Der Standort mit der höchsten Punktzahl ist der rechnerisch optimale.

Standortfaktoren	Gewichtung	Standort A	Standort B	Standort C
Kundennähe				
Kaufkraft				
Kaufkraftentwicklung				
Konkurrenz- preisgünstig				
Konkurrenz- qualitativ				
Lieferantennähe				
Materialpreise				
Transportkosten				
Arbeitskräfte				
Lohnniveau				
Energieversorgung				
Mietpreis				
Kaufpreis				
Baukosten				
Verkehrsanbindung				
Parkplätze				
Erweiterungsmöglichkeiten				
Entsorgung				
Gewerbesteuer				
Summe der Punkte				

Gewichtung: unwichtig = 0 eher unwichtig = 1 wichtig = 2 sehr wichtig = 3
 Standortbewertung: schlecht = 0 ausreichend = 1 befriedigend = 2 gut = 3